

Benjamin Blümchen®



MARKENPROFIL

„Töröö!“ Wenn dieser Ruf ertönt, kann das nur eins bedeuten: Benjamin Blümchen hat mal wieder eine tolle Idee. Wer das ist? Na, der **sprechende Elefant** aus dem **Neustädter Zoo!** Mit seinem **besten Freund Otto** und seinem großen Herz hilft Benjamin Menschen und Tieren in Not und probiert dabei jeden Beruf aus,

ZIELGRUPPE

PRIMÄR: Kinder
2– 5 Jahre

SEKUNDÄR: Erwachsene
25 – 45 Jahre

MARKENKERN

Held der Herzen
Mutmacher
Entdeckergeist

MARKENWERTE

Spaß & Humor
Verlässlichkeit
Hilfsbereitschaft
Can-Do-Haltung
Fantasie

90%

**MARKENBEKANNTHEIT
IN DER ZIELGRUPPE**
(Icon Kids & Youth, 2023)

FAKTEN

- 📺 **100 Mio. Streams/Monat**
mehr als Nina Chuba !!
- 📺 **970 Mio. Streams/Jahr (2025)**
- ★ **Platz 7 im Family-Entertainment** (GfK 01/2026)

SOCIAL MEDIA



@benjaminbluemchen_
👤 639 ❤️ 1716 Mio.



@benjaminbluemchen_original
👤 35 k



Benjamin Blümchen TV
👤 274 k 👁 > 1.1 Mio.



Benjamin Blümchen
👤 > 25 k

Benjamin Blümchen®

HIGHLIGHTS 2026

KIDDINX



2027
JUBILÄUM

Q1

Q2

Q3

Q4

✕ Umfangreiche Kampagnen zur jeder neuen Hörspielfolge in TV, Print, OOH, SEA, Social Ads, Radio, uvm.

✕ Teil der TOGGO Tour in zehn Städten!

✕ Bundesweite KITA-Aktion mit Radio Teddy

✕ Große Kooperation mit dem Tierpark Berlin, mit Europas größtem Elefantegehege

✕ Am 07.07. Benjamin hat Geburtstag!
→ reichweitenstarke Social-Media Kampagne auf allen Kanälen

30 Jahre Benjamin Blümchen Torte

Törööö!

> 60 Lizenznehmer
> 650 Lizenzprodukte



TOP LIZENZPARTER



40 MIO.
VERKAUFTE
TORTEN

