



Fact-Sheet

Bibis Geschichte – Ein Überblick

1980 – Der Beginn einer hexenstarken Erfolgsgeschichte

- Autorin Elfie Donnelly legt dem hör+lies Verlag (heute KIDDINX Studios) das erste Hörspiel rund um die kleine Hexe Bibi Blocksberg vor.
- Die Marke Bibi Blocksberg entsteht als Eigenproduktion und schafft eine einzigartige Identifikationsfigur für Kinder zwischen vier und elf Jahren.
- Am 4. August 1980 erscheint die allererste Hörspielfolge „Hexen gibt es doch“.
- Im selben Jahr werden auch die ersten Bibi-Blocksberg-Buchtitel beim Pestalozzi-Verlag veröffentlicht.

1988 – Rechteübertragung

- Elfie Donnelly überträgt dem hör+lies Verlag die Nutzungsrechte an Bibi Blocksberg.

1989 – Neue Wege in der Hörspielproduktion

- Unter Federführung von Regisseur Ulli Herzog werden die Hörspiel-Geschichten weiterentwickelt.
- Nach seinem Tod im Jahr 2003 übernimmt ein Autoren- und Redaktionsteam diese Aufgaben.

1994 – Zeichentrickdebüt auf Video

- Mit „Hexen gibt es doch“ erscheint die erste Zeichentrickfolge von Bibi Blocksberg auf Video und eröffnet ein neues Kapitel in der Markenwelt.

1996 – Start des Bibi-Blocksberg-Magazins

- Zum ersten Mal erscheint ein monatliches Bibi-Blocksberg-Magazin, das bis heute zu den Top 5 der deutschsprachigen Mädchenmagazine zählt.

1997 – TV-Erfolg und Merchandise

- Erste Zeichentrickfilme laufen bei Premiere, die TV-Serie wird später im ZDF und KIKA ausgestrahlt und wächst auf 52 Folgen.
- Schmidt Spiele veröffentlicht die ersten Puzzles und Spiele mit Bibi.

2000 – Digitaler Aufschwung

- Bibi Blocksberg erobert die CD-ROM-Charts und startet ihre offizielle Website bibiblocksberg.de.
- Damit beginnt auch Bibis Siegeszug im digitalen Zeitalter.

2001 – Nintendo-Premiere

- Das erste Bibi-Blocksberg-Spiel für den Game Boy Color kommt auf den Markt.
- In den folgenden Jahren erscheinen zahlreiche Spiele für Game Boy Advance, NintendoDS, 3DS und Wii – einige ausgezeichnet mit Kindersoftwarepreisen.



2002 – Erster Realfilm im Kino

- „Bibi Blocksberg“ landet mit über 2,2 Millionen Zuschauern auf Platz 1 der erfolgreichsten deutschen Kinofilme des Jahres.
- Auszeichnung mit dem Bayerischen Filmpreis.

2003 – Bibi erobert die Bühne

- Im Herbst feiert das erste Bibi-Blocksberg-Musical der Cocomico Theaterproduktion Premiere in Deutschland.

2004 – Zweiter Realfilm „Bibi Blocksberg und das Geheimnis der blauen Eulen“

- Über 1,2 Millionen Zuschauer strömen in die Kinos und freuen sich über das nächste große Bibi-Abenteuer.

2006 – Zweite Zeichentrickfilmstaffel

- Die neue Staffel ist startklar und wird auch international erfolgreich vermarktet.

2007 – Musical-Tour

- Das zweite Bibi-Musical begeistert abermals Tausende kleine und große Fans auf Deutschlands Bühnen.

2009 – Dritte Zeichentrickfilmstaffel in HD

- Produktion der dritten TV-Staffel ist abgeschlossen und in HD verfügbar.
- Die beliebten Hörspiele sind ab sofort auch digital erhältlich.

2010 – Großes Jubiläum: 30 Jahre Bibi Blocksberg

- Mit der „Bibi Blocksberg Supershow“ geht die kleine Hexe auf Live-Tournee.
- Die 100. Hörspielfolge erscheint und es gibt erstmals Bibi-Blocksberg-Hörbücher.
- Bei Facebook wird die offizielle Bibi-Blocksberg-Fanpage gestartet.

2012 – Vierte Zeichentrickstaffel und Fashion Week

- Die neue Staffel läuft im ZDF (KIKA).
- Auf der Berliner Fashion Week präsentiert Designer Kilian Kerner eine Bibi-Kollektion.
- Fans freuen sich über Bibi-Artikel wie Torten-Deko, Wandtattoos oder Deko-Artikel.

2015 – 35-jähriges Jubiläum: „HEXEN HEXEN ÜBERALL“

- Bibi Blocksberg feiert Geburtstag und geht mit dem gleichnamigen Musical auf große Tournee.

2016 – Bibi erzählt & Tonies

- Die ersten Kurzhörspiele „Bibi erzählt“ (je 15 Minuten) erscheinen.
- Bibi-Blöcke als Tonies begeistern Kinder mit Hörfiguren zum Anfassen.
- Neue Produkte wie Bibi-Blocksberg-Puppen und Partyartikel kommen in den Handel.

2017 – Ein verhexter Adventskalender

- Schmidt Spiele bringt einen „total verhexen“ Adventskalender mit zahlreichen Überraschungen.



2018 – Hexenstarke Produktwelt

- Vom „verhexten Kräutergarten“ bis zum „blubbernden Hexenkessel“: Hexenfans kommen mit kreativen Spiel- und Produktideen voll auf ihre Kosten.
- Sieben neue Abenteuer für die fünfte Zeichentrickstaffel gehen in Produktion.

2019 – Neue Zeichentrickstaffel und mehr

- Bibi-Blocksberg-Backformen, Hexschleim und eine neue TV-Staffel im ZDF bringen frischen Schwung in die Bibi-Welt.

2020 – 40-jähriges Markenjubiläum „Ich hex für dich“

- Bibi feiert ihr 40. Jubiläum mit vielen Aktionen und Produkten unter diesem verhexten Motto.

2021 – Podcast „Bibi Blocksberg und die Generation Kassettenkinder“

- Offizieller Podcast für erwachsene Bibi-Fans startet im Oktober.
- Moderation: Antje Wessels und „Der Springer aus Herten“.

2022 – STAYKID Kollektion bei ABOUT YOU

- Gemeinsam mit THE HAUS Apparel erscheint eine Streetwear-Kollektion für Erwachsene, die die Kindheitshelden Bibi Blocksberg, Benjamin Blümchen und Bibi & Tina feiert.

2023 – Bibi im Stadtbild & beim Festival of Lights

- Unter dem Motto „Eene meene Besenstiel, gemeinsam kommen wir ans Ziel! Hex-hex!“ zieren Bibi-Motive Busse und Bahnen in Berlin, Hamburg und München.
- Beim 19. Festival of Lights in Berlin verhext Bibi den Fernsehturm mit ihrer Botschaft „LOVE CAN BE MAGIC“.

2024 – 150. Hörspielfolge und Web3-Abenteuer

- Am 12. Januar erscheint „Neustadt in Gefahr“, die 150. Hörspielfolge.
- Mit „Bibi Blocksberg JOURN3YS“ können Fans erstmals aktiv an einem neuen Hörspiel in der Web3-Welt mitwirken.

2025 – 45-jähriges Jubiläum: „Lass die Hexe raus“

- Bibi feiert ihr 45. Jubiläum mit vielen Aktionen und Produkten unter dem neuen Motto.
- Ein weiterer Höhepunkt: Im Dezember 2025 kehrt Bibi Blocksberg im Realfilm zurück auf die Kinoleinwand.

Pressekontakt

KIDDINX Presse extern
Rico-Thore Kauert
rico.kauert@PRonline.de
Telefon: 01774643648