



Wir brauchen Ihre Unterstützung!

KIDDINX bereitet Kindern Freude!

Wir machen Unterhaltung für Kinder und das seit über 40 Jahren. Ob Benjamin Blümchen, Bibi Blocksberg, Bibi & Tina, die Sorgenfresser, Jan Tenner – unsere Marken findet man in fast jedem Kinderzimmer. Wer damals schon Hex-hex! und Törööö! in Dauerschleife auf dem Kassettenrekorder gehört hat, wippt vielleicht heute mit seinen Kindern zu den Songs der Kinofilme von Bibi & Tina auf Spotify oder Apple Music mit.

KIDDINX zählt zu den führenden Produzenten von Kinderprodukten und -medien. Die **KIDDINX Media GmbH** ist ein Tochterunternehmen der **Good Time Holding GmbH** und betreibt unter anderem Internetportale für Kinder und einen umfangreichen Online- und Download-Shop (www.kiddinx-shop.de). Dazu kommen die Entwicklung und der Vertrieb von Apps für Smartphones und Tablet-PCs, sowie die Distribution von Audio- und Videoinhalten auf Download- und Streamingplattformen. Weiterhin kümmert sich die **KIDDINX Media GmbH** um das Merchandising bekannter Marken wie Benjamin Blümchen, Bibi Blocksberg, Bibi & Tina, Sorgenfresser, Mensch ärgere dich nicht, Kniffel, Ralph Ruthe und Drei Magier.

Wir suchen **ab sofort** eine/n

Senior Projektmanager/in

für 40 Std./Woche

Ihre Aufgaben sind unter anderem

- Federführende Verantwortung für Schlüsselkampagnen und Projekten rund um die KIDDINX Kernmarken (Bibi Blocksberg, Bibi & Tina, Benjamin Blümchen, Kira Kolumna, Elea Eluanda), im Rahmen der definierten Budgets
- Strategische Planung und Kontrolle der Youtube Kanäle
- Planung und Umsetzung der Podcast Produktionen im Haus
- Projektmanagement digitale Projekte und Content Creation inkl. Bewegtbild (Schnitt + Vertonung)
- Verantwortung für die Präsenz der KIDDINX Kernmarken auf Festivals und Events für die Erwachsenen-ZG
- Identifizierung und Pflege des Influencer-Netzwerks bzw. der Agenturen und Unterstützung bei der Planung und Konzeption von Influencerkooperationen
- Ad Management von Social Ads über alle Kanäle
- Offenheit gegenüber neuen digitalen Themen und Plattformen (z.B. KI, Discord, etc.)
- Monitoring, Analyse und Auswertung der digitalen Kampagnen
- Erstellung und Vorbereitung von Präsentationen und Briefings für Partner und Dienstleister

Das sollten Sie mitbringen:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikationswissenschaften, Medieninformatik oder Medienmanagement oder eine abgeschlossene, vergleichbare Ausbildung
- Mindestens 5 Jahre Erfahrungen im Bereich Digitale Medien und/oder Marketing
- Ausgeprägte Kommunikations- und Teamfähigkeit, die Fähigkeit Menschen für Social Media zu begeistern
- Freude daran haben, Content für verschiedene Zielgruppen zu entwickeln





- Ein kreativer Kopf, der*die immer wieder neue Ideen hat und sich gerne im kreativen Brainstorming austobt
- Exzellente Deutschkenntnisse (in Wort und Schrift), optimalerweise auch verhandlungssicher im Englischen
- Spaß an der Zielgruppe Kinder, Familien und junggebliebene Erwachsene und Begeisterung für Kindermarken, wie Bibi Blocksberg oder Benjamin Blümchen
- Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise im Team
- Sicheres Formulieren & Rechtschreibung
- Großes Interesse an digitaler Kommunikation und an digitalen Medienprodukten
- Offenheit gegenüber neuen digitalen Themen und Plattformen (z.B. KI, Discord, etc.)
- Ein hohes Maß an Eigenmotivation, Zielorientierung, Kommunikationsstärke, schnelle Auffassungsgabe und proaktives Arbeiten
- Analytische Denkweise und gutes Zahlenverständnis
- Gute MS-Office Kenntnisse, insbesondere Excel und Power Point

Das können wir bieten:

- Starke Marken und spannende Themen im Bereich Kinder- und Familienunterhaltung
- Abwechslungsreiche Aufgaben mit Freiraum für eigene Ideen
- Ein professionelles Team mit kurzen Entscheidungswegen und hoher Umsetzungsgeschwindigkeit
- Eine wettbewerbsfähige Vergütung, flexible Arbeitszeiten und diverse freiwillige Leistungen
- Eine unbefristete Stelle
- Ein dynamisches Team, dass sich auf Augenhöhe begegnet
- Homeoffice Möglichkeit
- Flexible Arbeitszeiten
- 30 Tage Urlaub

Bei Interesse senden Sie Ihre vollständige Bewerbung via E-Mail bis zum 15 Dezember 2023 an:

KIDDINX Media GmbH

Yawar Haider | haider@kiddinx.de | Lahnstr. 21, 12055 Berlin

