



Wir brauchen Deine Unterstützung!

KIDDINX bereitet Kindern Freude!

Wir machen Unterhaltung für Kinder und das seit über 40 Jahren. Ob Benjamin Blümchen, Bibi Blocksberg, Bibi & Tina, die Sorgenfresser, Gelini, Jan Tenner – unsere Marken findet man in fast jedem Kinderzimmer. Wer damals schon Hex-hex! und Törööö! in Dauerschleife auf dem Kassettenrekorder gehört hat, wippt vielleicht heute mit seinen Kindern zu den Songs der Kinofilme von Bibi & Tina auf Spotify oder Deezer mit.

KIDDINX zählt zu den führenden Produzenten von Kinderprodukten und -medien. Die **KIDDINX Media GmbH** ist ein Tochterunternehmen der **Good Time Holding GmbH** und betreibt unter anderem Internetportale für Kinder und einen umfangreichen Online- und Download-Shop (www.kiddinx-shop.de). Dazu kommen die Entwicklung und der Vertrieb von Apps für Smartphones und Tablet-PCs, sowie die Distribution von Audio- und Videoinhalten auf Download- und Streamingplattformen. Weiterhin kümmert sich die **KIDDINX Media GmbH** um das Merchandising bekannter Marken wie Benjamin Blümchen, Bibi Blocksberg, Bibi & Tina, Sorgenfresser, Mensch ärgere dich nicht, Kniffel, Gelini, Ralph Ruthe und Drei Magier.

Wir suchen **ab sofort** eine/n

Social Media Manager/in

für 30 Std./Woche

Die Stelle ist auf 24 Monate befristet, eine spätere Übernahme aber nicht ausgeschlossen.

Deine Aufgaben sind unter anderem

- Planung und Erstellung von redaktionellen Inhalten für unsere Social-Media-Kanäle und Marketingmaßnahmen (Claims, Headlines, Copies ...)
- Entwicklung kreativer Texte und Erweckung unserer Marken durch Worte zum Leben
- Erstellung und Bearbeitung von Content für unsere Social-Media-Accounts
- Unterstützung in der Entwicklung und kreativen Umsetzung unserer Marketing-Content-Strategie
- Identifizierung und Pflege des Influencer-Netzwerks und Unterstützung bei Konzeption und Umsetzung von Kooperationen und Kampagnen
- Community Management auf den KIDDINX Social-Media-Channels (Facebook, Instagram, TikTok und ggf. weitere)
- Abwicklung von Kooperationen und Gewinnspielen
- Recherche von Updates und Trends im Bereich Social Media
- Monitoring, Analyse und Auswertung der Social-Media-Aktivitäten

Das sollten Du mitbringen:

- Abgeschlossene Ausbildung oder Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Medienmanagement oder Publizistik
- Freude daran haben, Texte für verschiedene Zielgruppen zu schreiben
- Ein kreativer Kopf, der*die immer wieder neue Ideen hat und sich gerne im kreativen Brainstorming austobt
- Exzellente Deutschkenntnisse (in Wort und Schrift)
- Großes Interesse an digitaler Kommunikation und an digitalen Medienprodukten insbesondere TikTok, Instagram





- Spaß an der Zielgruppe Kinder, Familien und junggebliebene Erwachsene
- Optimalerweise Fan unserer Marken Bibi Blocksberg, Bibi & Tina und/oder Benjamin Blümchen
- Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise im Team
- Photoshop Kenntnisse von Vorteil
- Erste Erfahrungen im Bereich Online-Kommunikation/Social Media vorteilhaft

Das können wir bieten:

- Starke Marken und spannende Themen im Bereich Kinder- und Familienunterhaltung
- Abwechslungsreiche Aufgaben mit Freiraum für eigene Ideen
- Ein professionelles Team mit kurzen Entscheidungswegen und hoher Umsetzungsgeschwindigkeit
- Eine wettbewerbsfähige Vergütung und diverse freiwillige Leistungen
- Flexible Arbeitszeiten
- 30 Tage Urlaub

Bei Interesse sende Deine vollständige Bewerbung via E-Mail bis zum 15. Juli 2023 an:

KIDDINX Media GmbH

Yawar Haider | haider@kiddinx.de | Lahnstr. 21, 12055 Berlin

