

Presseinformation



KIDDINX Media vermarktet „Die Schlümpfe“

Berlin, 02. März 2023: Mit KIDDINX Media als neue Lizenzagentur für den deutschsprachigen Raum haben „Die Schlümpfe“ ab sofort in Berlin ein neues Zuhause gefunden – genau passend für ihr 65-jähriges Jubiläum in diesem Jahr. Das entsprechende Agenturabkommen wurde mit IMPS, dem Lizenzinhaber der berühmten, weltweit bekannten und geschätzten Marke, abgeschlossen.

Ann-Katrin Hager, Director Licensing KIDDINX Media, freut sich riesig über die neue Brand: „Mit den Schlümpfen gewinnen wir ein großartiges internationales Thema zu unserem KIDDINX Portfolio. Uns war sofort klar, dass die Values von KIDDINX und IMPS als jeweils familiengeführte Unternehmen zusammenpassen und wir mit unserer Kompetenz für den deutschen Markt hier viel erreichen können. Zudem möchten wir strategisch mit Marken arbeiten, die großes Potenzial mit sich bringen, den Markt nachhaltig und langfristig in unterschiedlichen Zielgruppen und Warengruppen für sich zu gewinnen!“

Véronique Culliford, Präsidentin & Gründerin von IMPS – The Smurfs, und Tochter von Peyo: "Wir sind begeistert, KIDDINX in der Schlumpf-Familie willkommen zu heißen! Sie haben einen sehr leidenschaftlichen Ansatz für die Marke, und wir sind zuversichtlich, dass sie der perfekte Partner sind, um den Wert unserer geliebten kleinen blauen Wesen auf dem deutschsprachigen Markt über eine breite Palette von Produkten zu maximieren, die die lustige Welt der Schlümpfe verkörpern werden. Da die neue Zeichentrickserie bei KiKA so erfolgreich läuft und der neue Kinofilm im Februar 2025 in die Kinos kommt, beginnt unsere neue Partnerschaft zu einem sehr spannenden Zeitpunkt."

Ihren ersten Auftritt hatten die Schlümpfe am 23. Oktober 1958 in der Comicreihe „Johann und Piffikus“ im belgischen Magazin „Spirou“. Zunächst als Nebenfiguren angelegt, wurden die kleinen blauen Wesen aus der Feder des Comiczeichners Peyo schnell so populär, dass sie

Pressekontakt:

Corinna Grutza

KIDDINX Media / CG Kommunikation

Tel.: +49 (0) 3831 3097714

E-Mail: corinna@cg-kommunikation.de

Presseinformation



ab 1959 unter dem Titel „Les Schtroumpfs“ regelmäßig ihre eigenen Abenteuer erlebten – mit einem weltweit riesigen Erfolg.

Mittlerweile haben sie längst die Grenzen des Comics verlassen, sind in sämtlichen Medien vertreten und es gibt kein Land auf der Welt, in dem ihre Silhouette nicht auf den ersten Blick erkannt wird. Ihr Name wurde in über 40 Sprachen übersetzt.

Und jetzt haben die kleinen blauen Wesen aus Schlumpfhausen neue Abenteuer vor sich und möchten mithilfe von KIDDINX Media ihr Universum im deutschsprachigen Raum ausweiten.

Über KIDDINX

KIDDINX bietet Unterhaltung für Kinder – und das seit über 40 Jahren. Das Berliner Unternehmen produziert und vermarktet Hörspiele, Musik, Zeichentrickfilme, TV-Rechte, Apps und eBooks. Außerdem steht KIDDINX für Marken wie Benjamin Blümchen, Bibi Blocksberg, Bibi & Tina und viele mehr. Für eine ständig wachsende Fangemeinde betreut KIDDINX eigene Charakter-Kanäle auf YouTube, Facebook und Instagram, Fan-Webseiten sowie einen Online-Shop.

Weitere Informationen über KIDDINX finden Sie unter www.kiddinx.de

Über PEYO und IMPS (International Merchandising Promotions & Services) - DIE SCHLÜMPFE

IMPS ist der offizielle Lizenzgeber der kleinen blauen Figuren „Die Schlümpfe“. Im Laufe der Jahre hat IMPS in enger Zusammenarbeit mit seinen Agenturen auf der ganzen Welt ein erfolgreiches lizenziertes Merchandising, Einzelhandels- und Co-Branding-Promotions, Verlagsaktivitäten, Digital- und Videospiele, Broadcasting-Verträge, Themenparks, Live-Shows und Familienunterhaltung entwickelt, die den immerwährenden Erfolg der Schlümpfe gesichert haben. IMPS wird von Véronique Culliford geleitet, der Tochter von Pierre Culliford, dem Schöpfer der Schlümpfe, der besser unter seinem Pseudonym Peyo bekannt ist. Véronique leitet IMPS seit 1984 und kontrolliert mit LAFIG Belgien die Rechte an den Schlümpfen und die weltweite Lizenzierung der Schlümpfe.

Pressekontakt:

Corinna Grutza

KIDDINX Media / CG Kommunikation

Tel.: +49 (0) 3831 3097714

E-Mail: corinna@cg-kommunikation.de