

A photograph of a man with a beard and glasses and a woman in a yellow shirt looking at a tablet together in a bright, modern office setting.

Licensing Sales Manager mit Schwerpunkt Toys & Games (m/w/d) - KIDDINX Media GmbH Berlin

Benjamin Blümchen, Bibi Blocksberg und **Bibi & Tina** sind unsere Kindheitshelden. Seit über 40 Jahren sorgen wir gemeinsam mit ihnen und anderen großartigen Kids Brands, wie **Pippi Langstrumpf** und die **Olchis** dafür, die Welt bunter und unbeschwerter zu machen.

Wenn dein Herz bei Hex-hex!, Törööö und Hufeklappern höher schlägt und du dir einen kreativen Arbeitsplatz in Berlin vorstellen kannst, dann werde Teil der KIDDINX-Familie.

Zur Verstärkung unseres Licensing Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen:

Licensing Sales Manager mit Schwerpunkt Toys & Games (m/w/d)

Wer wir sind:

KIDDINX Media GmbH ist eine Tochterfirma der Good Time Holding, eines der führenden Unternehmen im Bereich Kinder- und Familien Entertainment. Zur Unternehmensgruppe gehören außerdem die Schmidt Spiele GmbH und die KIDDINX Studios GmbH. 130 Mitarbeiter an drei Standorten sorgen dafür, dass unsere Marken in fast jedem Kinderzimmer präsent sind. Wir produzieren Hörspiele, Podcasts, TV Animationsserien und Kinofilme. Auf Social Media erreichen wir über 1,5 Millionen Fans.

Deine Aufgaben sind unter anderem:

- Vertrieb unseres Markenportfolios und unserer Lizenzrechte sowie eigenständiges Verhandeln der Lizenzkonditionen
- strategischer Ausbau unserer Produktwelten mit einem Schwerpunkt auf Toys & Games
- Betreuung und Weiterentwicklung bestehender Lizenznehmer und Akquise neuer Lizenzkunden in weiteren Bereichen, z.B. Apparel & Accessoires, Food & Beverage
- Aktive Aktivierung des Handels mit starken und innovativen Konzepten für unsere Marken





- Begleitung von Produktentwicklungen, Marketingkampagnen und Vertriebsaktionen
- Unterstützung bei dem Ausbau der KIDDINX-Zielmärkte sowie kontinuierliche Markt- und Trendbeobachtung, auch im internationalen Umfeld
- Erstellen von Texten und Präsentationen für die interne und externe Kommunikation
- Monitoring und Analyse unserer Umsatzzahlen und Forecasting
- Vorbereitung unserer Präsenz und Teilnahme auf nationalen und internationalen Branchen-Events, Messen und Kundenterminen

Das wünschen wir uns:

- Abgeschlossene Ausbildung im kaufmännischen Bereich oder ein abgeschlossenes betriebswissenschaftliches Studium z. B. mit dem Schwerpunkt Vertrieb oder ein vergleichbarer Abschluss
- Einschlägige Berufserfahrung im Bereich Vertrieb oder Auftragsmanagement, idealerweise im Bereich Lizenzen oder im Spielwarenbereich
- Sehr gutes Sprachgefühl und stilsichere Kommunikation in deutscher und englischer Sprache (in Wort und Schrift)
- Spaß an der Zielgruppe Kinder, Familien und junggebliebene Erwachsene
- Teamfähigkeit und eine selbstständige, strukturierte Arbeitsweise
- Ausgeprägte Überzeugungskraft, Verhandlungsgeschick und souveränes Auftreten
- Hohe Kontaktstärke und Spaß am Aufbau von Netzwerken sowie ein hohes Maß an Verantwortungsbewusstsein, Einsatzbereitschaft und Leidenschaft



Das bieten wir dir:

- starke Marken und spannende Themen im Bereich Kinder- und Familienunterhaltung
- abwechslungsreiche Aufgaben mit Freiraum für eigene Ideen
- ein professionelles Team mit kurzen Entscheidungswegen und hoher Umsetzungsgeschwindigkeit
- eine wettbewerbsfähige Vergütung, flexible Arbeitszeiten und Homeoffice-Möglichkeiten
- familiengeführtes Unternehmen mit großem Verantwortungsgefühl für seine Mitarbeiter_innen
- 30 Tage Urlaub, Weihnachts- und Urlaubsgeld

Wenn Du Spaß daran hast, in einem familiären Umfeld mit elefantastischen Gestaltungsmöglichkeiten und einem hexenstarken, Team zu arbeiten, dann freuen wir uns auf deine Bewerbung!



Jetzt bewerben!

Ann-Katrin Hager

hager@kiddinx.de