

A photograph of a man with a beard and glasses, wearing a white patterned shirt, and a woman with long dark hair, wearing a yellow shirt. They are both smiling and looking at a tablet computer held by the man.

Licensing Director (m/w/d) - KIDDINX Media GmbH Berlin

Benjamin Blümchen, Bibi Blocksberg und Bibi & Tina sind unsere Kindheitshelden. Seit über 40 Jahren sorgen wir gemeinsam mit ihnen und anderen großartigen Kids Brands, wie **Pippi Langstrumpf** und die **Olchis** dafür, die Welt bunter und unbeschwerter zu machen.

Wenn dein Herz bei Hex-hex!, Törööö und Hufeklappern höher schlägt und du dir einen kreativen Arbeitsplatz in Berlin vorstellen kannst, dann werde Teil der **KIDDINX-Familie**.

Zur Verstärkung unseres Licensing Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen:

Licensing Director (m/w/d)

Wer wir sind:

KIDDINX Media GmbH ist eine Tochterfirma der Good Time Holding, eines der führenden Unternehmen im Bereich Kinder- und Familien-Entertainment. Zur Unternehmensgruppe gehören außerdem die Schmidt Spiele GmbH und die KIDDINX Studios GmbH. 130 Mitarbeiter an drei Standorten sorgen dafür, dass unsere Marken in fast jedem Kinderzimmer präsent sind. Wir produzieren Hörspiele, Podcasts, TV-Animationsserien und Kinofilme. Auf Social Media erreichen wir über 1,5 Millionen Fans.

Deine Aufgaben:

- Fachliche Führung der 3 Mitarbeiter*innen im Team Licensing
- Aktive Mitarbeit im KIDDINX Management Team
- Akquise und kontinuierliche Erweiterung des Produktrepertoires unserer Marken
- Budgetverantwortung für das Licensing Team
- Koordination unserer zahlreichen Lizenzpartner
- Abstimmung von PR- und Marketingaktivitäten
- Begleitung und Kontrolle der vertrieblichen Aktivitäten der Lizenzpartner im Handel





Licensing Director (m/w/d) - KIDDINX Media GmbH Berlin

- Analyse und Beobachtung relevanter Märkte sowie Business Development von verschiedenen Produktkategorien
- Vertragsgestaltung in Deutsch und Englisch
- Brandmanagement und Begleitung der Approval Prozesse
- Teilnahme auf nationalen und internationalen Events der Lizenzbranche

Das wünschen wir uns:

- Abgeschlossenes BWL-Studium mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikation, Medien oder internationales Management (oder eines vergleichbaren Studienganges)
- Hohe Identifikation mit den KIDDINX-Marken
- Ausgeprägte Teamplayer-Qualitäten mit hoher Dienstleistungsmentalität
- Umfangreiches Netzwerk an Kontakten aus Publishing, Toys & Games, Apparel, Stationery, Arts & Crafts, Home & Living, Food & Beverages etc.
- Gutes Gespür für Marktchancen und Trends
- Hohe digitale Affinität und proaktives Vorausdenken
- Deutsch und Englisch verhandlungssicher



Das bieten wir Dir:

- Mitarbeit in einem jungen, motivierten Team als Teil eines innovativen Unternehmens
- Kurze Entscheidungswege und Mitgestaltungsmöglichkeiten
- Attraktive Vergütung, Grundgehalt und leistungsbezogene Prämie
- Urlaubs- und Weihnachtsgeld
- Firmenfahrzeug, wahlweise auch als Hybrid- oder Elektroauto
- Mitarbeiterparkplatz und E-Ladestationen am Unternehmensstandort
- Flexible Arbeitszeiten mit Homeoffice Möglichkeiten
- 30 Tage Urlaub plus Heiligabend und Silvester
- Vergünstigter Einkauf von Gesamt-Unternehmensprodukten
- Vermögenswirksame Leistungen



Wenn Du Spaß daran hast, in einem familiären Umfeld mit elefantastischen Gestaltungsmöglichkeiten und einem hexenstarken, sympathischen Team zu arbeiten, dann freuen wir uns auf deine Bewerbung!

Jetzt bewerben!

Hendrikje Helbig
helbig@kiddinx.de
030/68972316