



Wir suchen ab sofort einen Licensing / Sales Manager (m/w/d)

Deine Aufgaben sind unter anderem:

- Vertrieb unseres Markenportfolios und unserer Lizenzrechte
- individuelle Betreuung von bestehenden und Akquise neuer Lizenzkunden
- Begleitung von Produktentwicklungen und Marketingkampagnen
- eigenverantwortliche Vertragsverhandlungen
- Analyse des Markts und Strategieplanung in den Produktkategorien
- Erstellen von Texten und Präsentationen für die interne und externe Kommunikation
- Monitoring und Analyse unserer Umsatzzahlen und Forecasting
- Vorbereitung unserer Präsenz und Teilnahme auf Branchen-Events, Messen und Kundenterminen
- Koordination und redaktionelle Unterstützung der PR- und Pressearbeit

Das solltest Du mitbringen:

- erfolgreich abgeschlossenes Studium oder vergleichbare Ausbildung im Bereich Marketing, Kommunikation, Medienmanagement oder Wirtschaft
- 3-5 Jahre Erfahrung im Bereich Markenlizenzierung / Vertrieb
- exzellente Deutschkenntnisse (in Wort und Schrift)
- fundierte Englischkenntnisse (in Wort und Schrift)
- Social Media Affinität
- Spaß an der Zielgruppe Kinder, Familien und junggebliebene Erwachsene
- Teamfähigkeit und eine selbstständige, strukturierte Arbeitsweise
- Verhandlungsgeschick und souveränes Auftreten

Das können wir bieten:

- starke Marken und spannende Themen im Bereich Kinder- und Familienunterhaltung
- abwechslungsreiche Aufgaben mit Freiraum für eigene Ideen
- ein professionelles Team mit kurzen Entscheidungswegen und hoher Umsetzungsgeschwindigkeit
- eine wettbewerbsfähige Vergütung, flexible Arbeitszeiten
- Standort in Berlin Neukölln mit guter Anbindung
- familiengeführtes Unternehmen mit großem Verantwortungsgefühl für seine Mitarbeiter_innen
- 30 Tage Urlaub, Weihnachts- und Urlaubsgeld

Bei Interesse sende deine Bewerbung via E-Mail an:

Thomas Puchert
merchandising@kiddinx.de

Über Kiddinx

KIDDINX bietet Unterhaltung für Kinder – und das seit über 40 Jahren. Das Berliner Familienunternehmen produziert und vermarktet Hörspiele, Musik, Zeichentrickfilme, TV-Rechte, Apps und eBooks. Außerdem steht KIDDINX für Marken wie Benjamin Blümchen, Bibi Blocksberg, Bibi & Tina und viele mehr. Für eine ständig wachsende Fangemeinde betreut KIDDINX eigene Charakter-Kanäle auf YouTube, Facebook und Instagram, Fan-Webseiten sowie einen Online-Shop.

Unser Lizenzteam sorgt dafür, dass Kinder mit ihren Hörspiel- und Filmhelden auch spielen, kuscheln und kreativ sein können. Mit Leidenschaft entwickeln wir mit unseren Lizenzpartnern Produkte, die Kinder und Eltern begeistern. Zu unseren Lizenzthemen gehören nicht nur die KIDDINX-eigenen Marken Benjamin Blümchen, Bibi Blocksberg und Bibi & Tina, sondern auch Mensch ärgere Dich nicht und Kniffel. Gerd Hahn's Sorgenfresser und die farbenfrohen Gellini finden sich ebenso in unserem Portfolio wie Leo Lausemaus, die Olchis und die Figuren des Cartoonisten Ralph Ruthe.

