



Hörspielmagazin „REKORDER“ startet mit zweiter Staffel

Hörspielfans aufgepasst! Nachdem in der ersten Staffel prominente Gäste über Hörspiel-Vorlieben und Kindheitserinnerungen berichtet haben, taucht die zweite Staffel noch tiefer in die Hörspielwelt ein. Nicht nur thematisch stellt sich der Podcast etwas anders auf, auch die Hosts haben gewechselt. Die zweite Staffel wird von Maximiliane Häcke und Bürger Lars Dietrich moderiert.

In der zweiten Podcast-Staffel von „REKORDER – Das Hörspielmagazin“ arbeiten sich die beiden Hosts Maximiliane Häcke und Bürger Lars Dietrich tief in den Bereich Hörspiele ein. In jeder Folge nehmen sich die beiden zwei Hörspielfolgen vor, die thematisch zueinander passen. Häcke und Dietrich bringen viel Erfahrung aus der Synchronisations- und Hörspielproduktion mit und nehmen neue und klassische Hörspiele gleichermaßen unter die Lupe.

Der Fokus liegt auf Kindheitserinnerung und guter Laune, die wir alle gerade dringend brauchen können. Gemeinsam hören die Gastgeber Hörspielausschnitte, diskutieren und ordnen sie ein. Expertinnen und Experten und ausgewiesene Hörspielkenner:innen werden zu den Stücken befragt und dazu geschaltet. Die dadurch entstehende Dynamik ist eine bunte Mischung aus Fach- und Nerdwissen, guter Unterhaltung und viel Spaß. Die Late-Night-Show mit Promi-Faktor wird zur unterhaltsamen Hörspiel-Show mit Retro-Charme. Auch die beliebten Spiele aus Staffel 1 sind wieder dabei.

Der Podcast erscheint weiterhin immer donnerstags auf allen bekannten Podcast-Plattformen. Geplant sind in diesem Jahr 30 Folgen mit einer Länge von 45 bis 60 Minuten.

Alle Podcastfolgen sind hier erhältlich: <https://Kiddinx.lnk.to/rekorderPM>

Alle Hörspielfans sind aufgefordert sich an dem Podcast zu beteiligen, bei Instagram https://instagram.com/rekorder_podcast und per Mail rekorder@kiddinx.de haben sie die Gelegenheit dazu.

Angebot für Journalist:innen

Auf der Presseseite stehen Pressebilder, ein Audio Teaser zum Podcast sowie eine Hörprobe als Download zur Verfügung.



Der Podcast wird produziert von Viertausendhertz

Die Viertausendhertz GmbH setzt als Podcastlabel seit mehreren Jahren immer wieder neue Impulse in der Podcastwelt. Zu den Kunden gehören zum Beispiel: Lufthansa Group, Audi AG, Deezer, Ärzte ohne Grenzen, die Berlinale und Audible.

Über KIDDINX

KIDDINX bietet Unterhaltung für Kinder – und das seit über 40 Jahren. Das Berliner Unternehmen produziert und vermarktet Hörspiele, Musik, Zeichentrickfilme, TV-Rechte, Apps und eBooks. Außerdem steht KIDDINX für Marken wie Benjamin Blümchen, Bibi Blocksberg, Bibi & Tina und viele mehr. Für eine ständig wachsende Fangemeinde betreut KIDDINX eigene Charakter-Kanäle auf YouTube, Facebook und Instagram, Fan-Webseiten sowie einen Online-Shop.

Pressekontakt

Rico-Thore Kauert (rico.kauert@PRonline.de)